



無料集客 5 DAYSチャレンジ

5 days challenge day5

成果をあげる**3**つのクエスション

- 参加の目的は？（中長期）
- チャレンジのゴール？
- 現在の課題は？

チャレンジルール

ライブで参加してください

積極的にコメントやいいね！をください（1日の目標200！）

頭の中にある知識を一旦空っぽにして聞いてください

「それ、もう知ってる、わかってる」は学びや成長をストップさせます

課題をコンプリートしてください（翌ライブ講義の1時間前まで）

録音、録画はご遠慮ください

他社の批判はしないでください→応援へ

あなたが今回の**5**日間のチャレンジするテーマは・・・

“無料集客”についての勘違いを払拭して
確実に無料集客をできるステージに立つこと

チャレンジの全ての課題をコンプリートすると・・・

- 無料で集客できるようになる
- 集客で悩む時間がなくなる
- 集客のアイデアがわくようになる
- 気の合うお客様来てくれる
- 発信する内容に迷わなくなる

Day 4 振り返りとフィードバック

情報発信の恐怖を手放すには

DAY4

ミニクイズ

恐怖を手放すための唯一の方法とは？

「
」

Day 4 振り返りとフィードバック



Etsuko Nagai

友達163人



+ ストーリーズに追加

...

勤務先: 江戸川区 体調に変化を感じる40代からの女性のためのプラ...

... 基本データを見る



永井悦子

友達163人



更年期アロマ専門のサロン運営。れんかのオーナーセラピストです。
40歳以降、ココロとカラダに変化を感じながら辛い日々を過ごしている女性のサポートをしています。

+ ストーリーズに追加

...

Day 4 振り返りとフィードバック

au 2:46 15%

鮫島 朋恵
メディカルアロマの講師をしながら、手づくり
石けん作りや、時々パン作りを楽しんだりして
います♪ 興味ある事にはすぐ飛びつきます🌟

📷 ストーリーズを追加

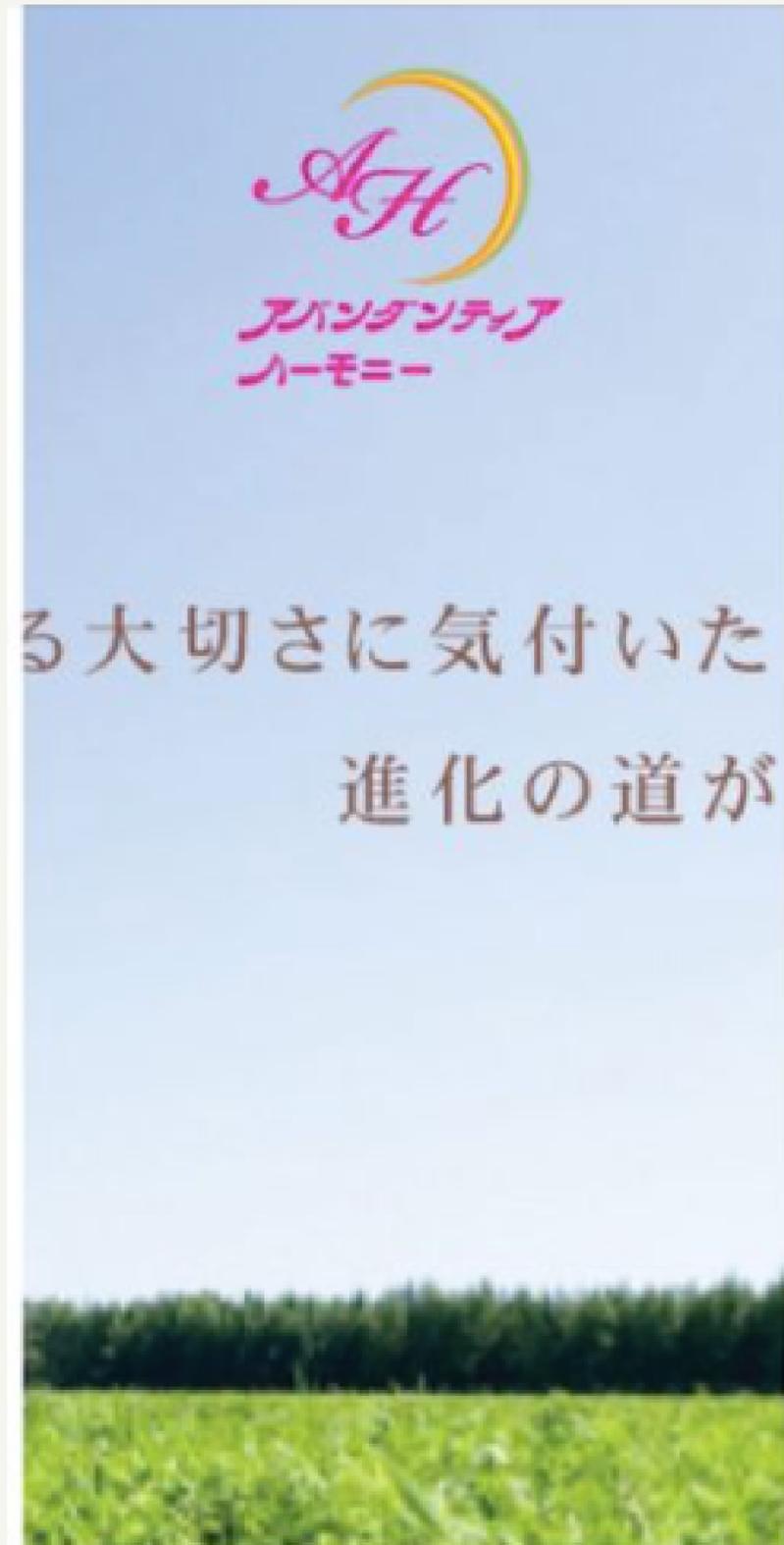
勤務先: メディカルアロマ教室 Petiticlover
兵庫県 姫路市在住
神奈川県 藤沢市出身

鮫島 朋恵
JMAAメディカルアロマスペシャリスト
メディカルソープビルダー講師。
パンインストラクター

📷 ストーリーズを追加

勤務先: メディカルアロマ教室 Petiticlover
兵庫県 姫路市在住

Day 4 振り返りとフィードバック



AGH
アバンダンティア
ハーモニー

る大切さに気付いた
進化の道が



感情の乱れは栄養の乱れ
栄養の乱れは身体の不調和
身体の不調和は人生の転機!

Yoko Okusako
インナーヴォイスカウンセラー
信頼と裏切りのレッスン解決専門家。
数秘術&タロットで転機と心の声をお伝えして
います。
アバンダンティアハーモニー主宰

ストーリーズに追加

勤務先: 島根県 浜田市
出身校: 山口芸術短期大学
島根県 浜田市在住
島根県 浜田市出身
既婚

DAY5

無料集客まとめとあなたの今後

原因 (過去)

行動

目的 (未来)

ネガ

できない

原因や過去のせいにしてはいけない

過去に縛られてる

原因 (過去)

行動

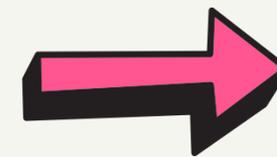
目的 (未来)

ネガ

できない

原因や過去のせいにしてはいけない

ポジ

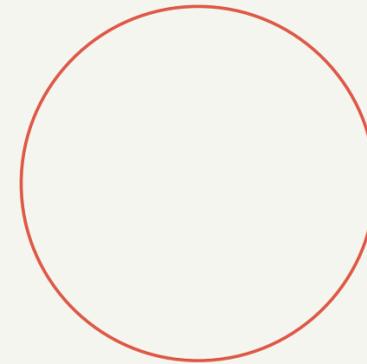


変化

原因論



目的論



「課題の分離」

自分の課題
他人の課題

自分がコントロールできることは一生懸命！
コントロールできないことは考えるな

悩みがたえない人：
全ての課題を解決しようとする

進める人：

自分の課題だけに全力！

コントロールできないものはシカト

✕誰かに褒められるために
＝承認欲求は捨てなさい

【最後のワークと実践】

FACEBOOK投稿

【投稿ポイント】 (DAY3)

投稿の重み

(動画、写真、ライブイベント、いいね！コメント！)

を意識して投稿してみよう！

Q、お友達を巻き込むには？

Q、ライブイベントどんなことを投稿できそう？

Q、動画、写真どんなものが反応良さそうか？

投稿のゴールを意識して投稿してみよう！

【ワーク】

5日間の学びを

あなたのFACEBOOKに

シェアしてみよう！

心を動かす「トリガー」

- ストーリー
- イベント性
- 社会的証明
- 期待感
- 信頼性
- サプライズ
- 会話

- コミュニティ
- 証拠
- 共通の敵
- 返報性
- 継続性
- 競争

あなたの**NEXTSTEP**



FACEBOOK対話型の集客を
実践していきませんか？

ファンが増える対話型集客 3つのポイント

① アンケート

②ライブ

③FBグループ

「商品なし」「リストなし」
からファンを集め売り上げを
あげるマーケティング手法

実践すると・・・

30日後には・・・

- ・商品ができる
- ・ファンが増える
- ・売り上げが上がる
- ・集客の仕組みができる

ライブでの話し方

アンケートの取り方

購入につながる見込客の探し方

FACEBOOKグループ活用法

集まるコンセプトの決め方

対話型商品構築法

AND MORE..

本日お昼**12時**より！
概要ご案内とお申し込みを
スタート

最後のワーク

今日の講義動画を最後まで全て視聴してください

課題：**5**日間の学びを**FACEBOOK**にシェアしてみましよう！

本日**23**時に全てのスライドがダウンロードいただけなくなりますので、それまでにダウンロードしてください。

お声をください♡

11月1日（日）**23**時までに**5**日間チャレンジについてご感想いただいた方へ**FB**グループ残存権利を付与させていただきます。（最後のライブのコメント欄へ）

課題の提出期限は
朝8時まで