

# 集客ページ 作成チャレンジ DAY 3

# 成果をあげる3つの質問

参加の目的は？（中長期）

チャレンジのゴール？

現在の課題は？

# 皆さんの ゴール

- ・ 選ばれる
- ・ ページ完成
- ・ 理想のお客様に出会える
- ・ 興味を持っていただく

目的は、現在HPに掲載している数秘術講座のページを見直す事です。ゴールは数ある数秘術講座の中から選ばれるページにする事です。文字を長々と書いている状態でして画像を使うという考えを持っていませんでした。そこも改善する点です（数ある数秘術講座の中から選ばれること）

まずは商品の内容を、一目で理解して頂けて、スムーズに購入に繋がるような集客ページを作ることが目標です。自分で作ったHPもありますが、メニューは分けていますが、やはり詰め込みすぎていたかな・・・と反省です。デザインや色でイメージが伝わりやすく、シンプルでわかりやすいページを作りたいです！（シンプルでわかりやすいページ）

遅くなりました📷💧

今ペライチでサロンのLP作っていますが、完成していないので、完成させたいです。更年期で悩んでいる方にわかりやすく、選んでいただけるページを作りたいです。（わかりやすく、選ばれる）

教育ジャンルで活動しています。

今までに集客ページを作ったことはありません。

自分の提供するものを心から求めて下さる方にたくさん来ていただきたいので、集客ページを作りたいと思っています。

来て下さった方が益々私の商品を欲しくなり、そのために行動を起こしたくなるページを作りたいです。（心から求めてくださる方にきていただく）（商品が欲しくなる）

# チャレンジのルール ライブで参加してください

積極的にコメントやいいね！をください（1日の目標200！）

頭の中にある知識を一旦空っぽにして聞いてください（前提は邪魔になります）

「それ、もう知ってる、わかってる」は学びや成長をストップさせます

課題をコンプリートしてください（翌ライブ講義の2時間前まで）

録音、録画はご遠慮ください

他社の批判はしないでください→積極的応援へ

# チャレンジのルール

## 短い時間なので

### 集中して参加してください

- ・ スマホは視界の外に
- ・ ブラウザの他タブは閉じる
- ・ 顔が見えなくて不安なので反応をください
  - ・ 疑問に思ったことはすぐにコメントへ
- ・ 重要なフレーズもコメントでアウトプット
- ・ 問いかけにコメントで反応

# チャレンジスケジュール

1日1時間！たった5日間で集客ページが完成！  
「時短集客ページ作成ワークショップ5日間講座」

12月7日（月）朝9時スタート

12月8日（火）朝9時スタート

12月9日（水）※朝7時スタート

12月10日（木）朝9時スタート

12月11日（金）朝9時スタート

（毎日1時間～1時間半※参加人数次第）

# 振り返り (Day1)

見込客獲得のターゲット設定は  
まず『競合の既存顧客』から

複数テーマから、まずは“1つ”に絞る

# 振り返り (Day2)

## 申し込み率アップの3大原則

1. 明確さは説得に勝る
2. 期限がないと人は動かない
3. 人は商品価値を画像で判断する

コピーとブレッド



# 課題（フィードバック）

【ワーク①】 テーマ+デックコピー の形で  
キャッチコピーを3種類作ってみよう

【ワーク②】 7つのブレットのパターンを使って  
最低7個のブレットを書き出そう

【ワーク③】 7個のブレットごとに 補足コピーを書こう



永井悦子

🌟 新しいメンバー · 6時間前 · 🌙

...

DAY2 課題提出します。

【ワーク①】

- ①更年期を快適に過ごしたいならやっつけられない3つのこと
- ②更年期を快適に過ごす3つの方法
- ③病院や薬に頼らずに更年期を快適に過ごす3つの方法

【ワーク②】

- ①お仕事や家事に忙しく過ごしている方が簡単に出来る更年期ケア
- ②更年期の自分の体に何が起きているか知らずにケアを始める事は出来ません。まずは自分を知ることから始めましょう
- ③なぜ何をしても続かないの？  
簡単ですっと続けられる更年期の心と体のケア法
- ④更年期の「冷え」から考える更年期の考え方
- ⑤「なんとなく不調」を感じたらすぐにやるべき事
- ⑥病院に行っても解決しない更年期の不思議
- ⑦あなたに知って欲しい！更年期の過ごし方

【ワーク③】

- ①忙しくて自分を後回しにしている方が簡単に出来るケア法が手に入ります  
「今起きている不調」「ライフスタイル」からあなたにぴったりのケア法をお伝えします。  
自分自身を大切に考えることで、幸せな更年期を過ごす時間が手に入ります。

②更年期に起きる体の変化がわかります

更年期を快適に過ごしたいなら、まずは自分の体に起きていることを知る事が必要です。

更年期とは？更年期の不調とは？今の自分を知るという3つのステップを知り、心構えが身につく事で、自分に必要な更年期のケアが自然に出来るようになります。

③毎日の生活の中で簡単に出来るケア法が手に入ります。

良い！と思ってもなかなか続かない更年期のケアの壁。

お客様や私が実際に続けている方法をお伝えする中から、自分に合う方法を見つけられます。

更に続けるコツを知る事で、いつまでも元気な体作りが出来ます。

④更年期の不調の原因は全て繋がっています

「冷え」の事例から、更年期の仕組み、向き合い方、ケア法の3つの考え方をお伝えして、他の不調の改善の考え方が身につきます。

⑤40歳を過ぎて「なんとなく不調」を放っておくと大きな不調に繋がる可能性があります。

不調の目を見つけたら、すぐにケアをする事が大きな不調の予防になります。

早めのケアでいつまでも若々しい体が手に入ります。

⑥病院に行っても解決しなかった不調の原因が分かります

病院に行っても良くならない更年期。

今起きている不調の原因を1つずつ紐を解き、治療だけでは解決しない不調に目を向けて、元気に過ごせる体を手に入れます。

⑦更年期を快適に過ごすための3つのポイントが手に入ります。

更年期は遺伝や歳のせいだから仕方がないと放っておくと、大きな不調としてあなたに襲ってくるかもしれません。

いつまでも元気に過ごすために大切な3つのポイントが手に入ります。



金澤仁美

🌟 新しいメンバー · 5時間前 · 🌐

...

## Day2. 課題

### 【テーマ+デッキコピー】

1. お子さまの自己肯定感をあげたいなら  
絶対すべき5つのこと  
～なぜ5つのステップで自己肯定感がぐんぐん  
あがるのか～
2. お子さまの自己肯定感をさげる  
してはいけない3つのこと  
～自己肯定感を育むのに絶対NGな  
3つのこととは？～
3. どんなときもお子さまが自信を失わない  
5つの方法  
～お子さまに幸せになってほしいなら  
絶対すべき5つの方法～

### 【ブレッド】

1. お子さまが話を聞いてもらえた！と感じる  
話の聴き方10の方法
2. 命令せずにお子さまが望む行動をとる秘密
3. たった一つのことを意識するだけで、なぜ  
子育てが成功するのか
4. 子育てに関わるすべての人が目指すべき  
たった一つのこと
5. 子育てではしてはいけない3つのこと
6. お子さまが自信をなくしたら  
必ず言うべき思考が未来へ向くことば
7. お子さまのありのままを認める5つのステップ

### 【補足コピー】

1. 同じように時間を割いても、お子さまが満足する話の聴き方と話し  
たくなる聴き方があります。
  2. お子さまが自分からその行動をとりたくなる  
声かけのコツがあります。
  3. これを意識することで、何と声かけするべきか  
明確に分かるようになります。
  4. この状態を目指すとお子さまはどんなときも  
自信を持ってぐんぐんと伸びていきます。
  5. この3つをしてしまうと、お子さまはあなたからの愛情を感じられ  
ず、自信を失います。
  6. 一時的に自信をなくしたとしても、声かけひとつで自分を肯定で  
き、挑戦欲を失わずに前へ進んでいける。
  7. ありのままを認めるとは、どうすることで  
その方法が明確に理解出来ます。
- デッキコピーが今ひとつ分かりません。  
結局テーマと同じことを言ってるような気がして  
これでいいのかどうなのか分かりません。  
が、これで提出します。間違っていましたら  
教えていただけたらと思います。  
よろしくお願ひします。



鮫島 朋恵

🌟 新しいメンバー · 3時間前 · 🌟



DAY2課題提出します。

### 【テーマ+デックコピー】

- ①誰も教えてくれない、本当の手作りパンのコツとは？
- ②家庭でパン作りをしたい人が、絶対にやってはいけない3つのこと
- ③手作りパンで、家族を幸せにする方法

### 【ブレッド】

- ①労力をかけずに、綺麗な手ごね生地を作る方法
- ②わずか2週間で、初心者でもふわふわな手作りパンが作れる秘訣
- ③なぜ思った通りにパンが焼ける人と焼けない人に分かれるのか？
- ④手作りパンが失敗しないために、必ずやらなくてははいけないこと
- ⑤おうちパンを作る前に、最初にするべきこと
- ⑥レシピ通りに作っても思い通りにパンが焼けない...と感じたら、必ずやるべきこと
- ⑦パン作りでしてはいけない3つのこと

### 【ブレッドのデックコピー】

- ①手ごねに労力がいると、モチベーションが下がります。手ごねが楽になるコツを知ると、パン作りのハードルが一気に下がりモチベーションが上がります。
- ②何度もうまくいかないパン作りをしていると、面倒になりますね。短期間で基本をマスターすると、上達が一気にスピードアップします。
- ③思い通りにパンが焼けるようになると、色々なパンにチャレンジしたくなります。結果、色々な種類のパンに応用できるようになり幅が広がります。

④大切なポイントを知らずにパン作りをしていると、正解が分からなくなってしまう。ポイントを押さえれば、いつでも美味しいパンが焼けるようになります。

⑤パン作りを勢いで始めてしまうと、失敗の原因になります。作り始める前のあることで、出来上がりに差が付きます。

⑥思い描いたパンが焼けないとガッカリしますね。ポイントをおさえることでイメージ通りに焼けるようになります。

⑦これをすると材料の無駄になってしまうことも。ちょっと気を付けることで出来栄えがガラリと変わります。



奥迫陽子

🌟 新しいメンバー・1時間前・🌐



2日目課題提出します

【テーマ+デックコピー】

数秘術を勉強するための9つのチェックリスト

旦那をコントロールする3つの方法

ウソを見破るための〇個のチェックリスト

角をたてずに不機嫌な旦那に要件を伝える方法

タイムリミットまでにできた所です。引き続きワークを続けます

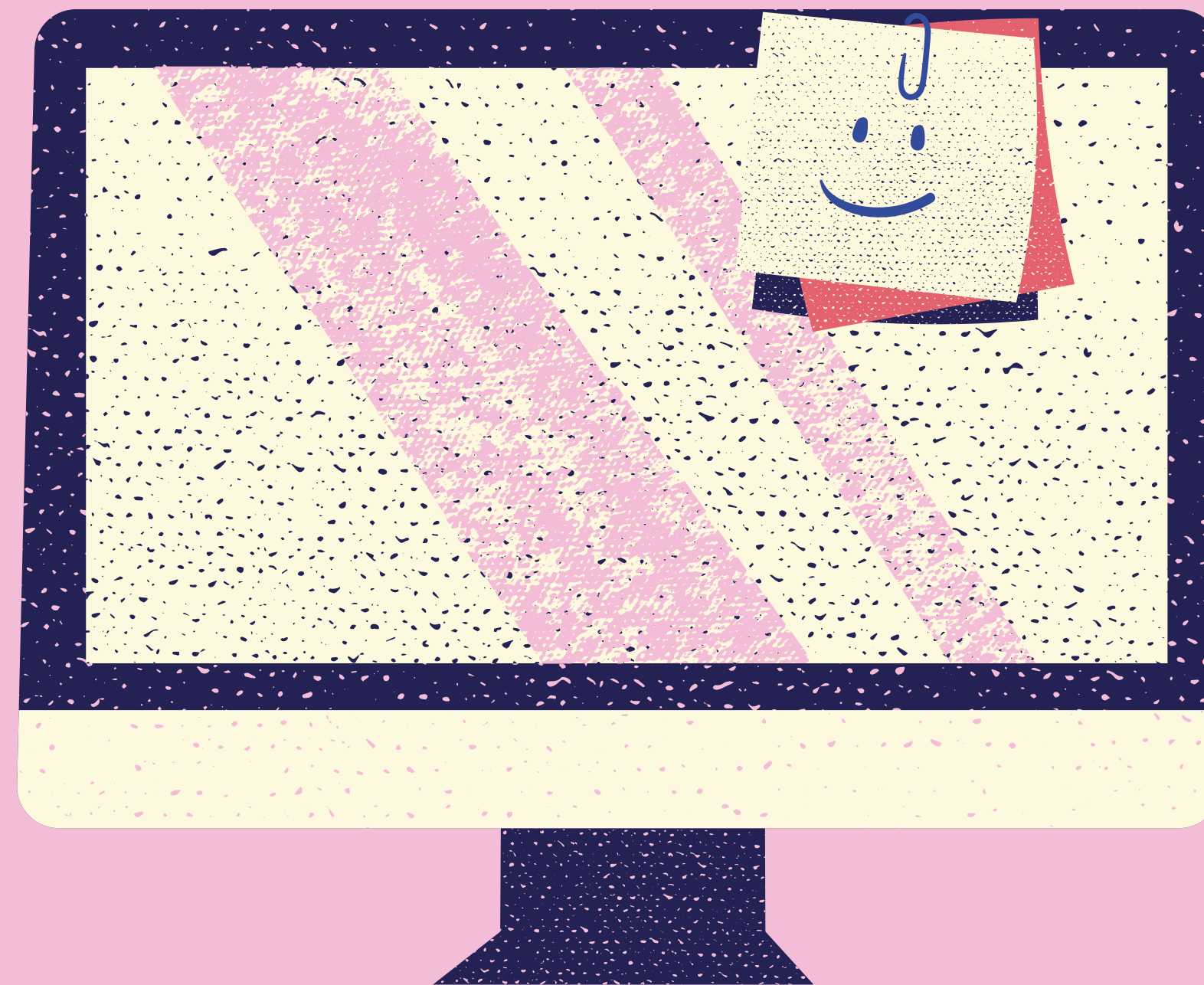


永井悦子

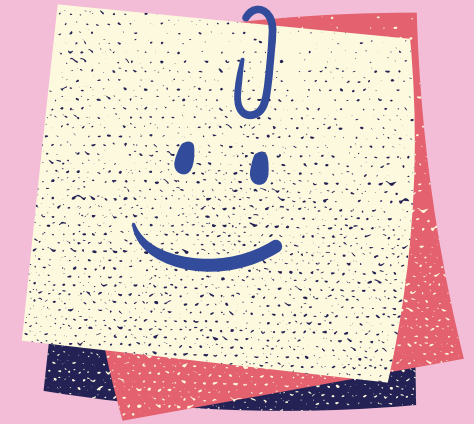
2人が既読

# Day 3

3日目テーマ：デザイン



# 申し込み率アップの3大原則



1. 明確さは説得に勝る
2. 期限がないと人は動かない
3. 人は商品価値を画像で判断する

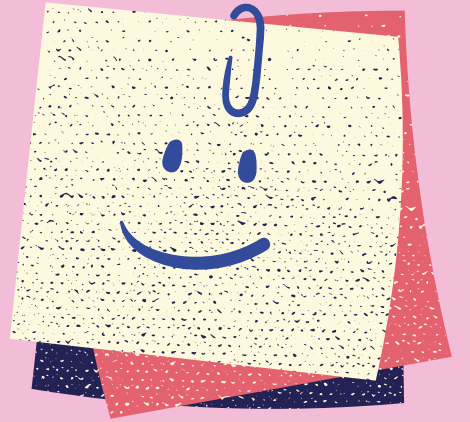
# 2種類の明確さ



- ・ メッセージの明確さ
- ・ デザインの明確さ



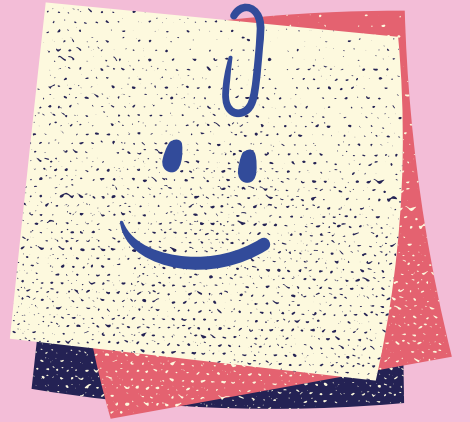
# 2. デザインの明確さ



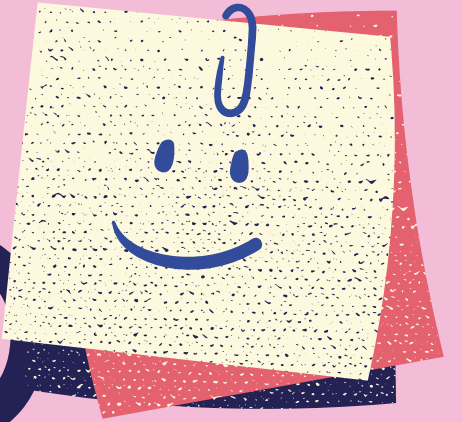
デザインの基本的な役割は  
メッセージを際立たせること

- ・ 使う色は基本3色にして増やさない
  - ・ 色が少ないから強調が際立つ
- ・ 色彩心理学的にも混乱を引き起こす

# 2. デザインの明確さ



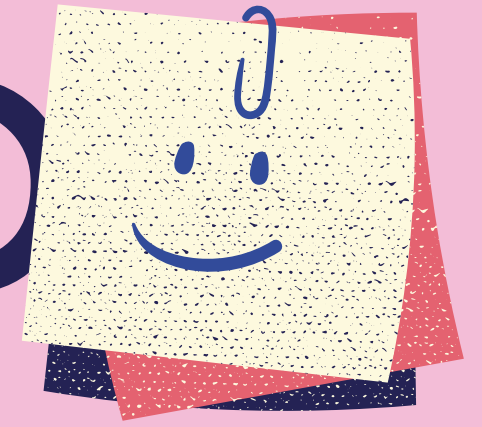
- フォントの種類は3種類まで
  - ・ 基本はメイリオ、ヒラギノ角ゴ
- ・ フォントのサイズも3種類程度まで
  - ・ キャッチコピーや強調や小見出し
    - ・ 本文
- ・ CTAはコントラストが効いた色



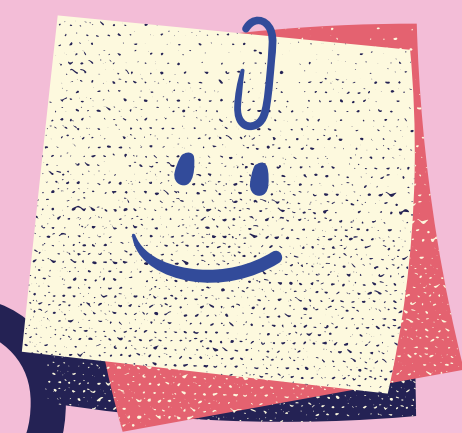
# 明確さを生むデザインの ヒント①

情報はなるべくビジュアルで伝える

# 明確さを生むデザインの ヒント②

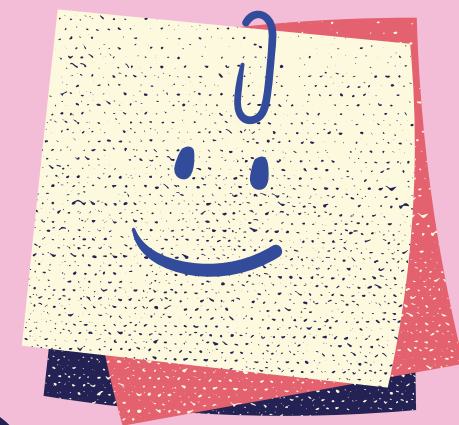


証拠を画像で見せる



# 明確さを生むデザインの ヒント③

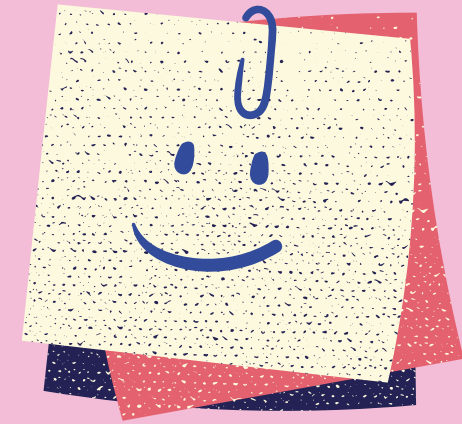
ビフォーアフターを画像で見せる



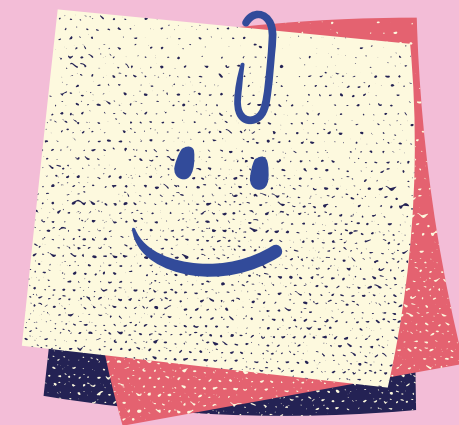
# 明確さを生むデザインの ヒント④

- ・ 手書きのフォントやアイコン

# 画像掲載の注意点



- ・ ページの読み込み速度を落とさない！
- ・ 1秒の遅れで売上が1%落ちる by Amazon
  - ・ ページを軽くするポイント
  - ・ フォーマットは基本png形式
    - ・ サイズを圧縮する
  - ・ 不要なデータを削除する



# 画像掲載の注意点

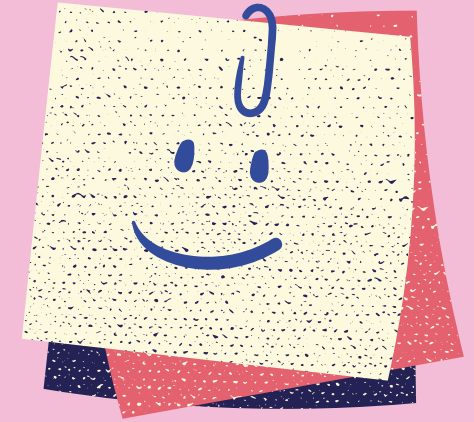
参考



スピードチェック

参考

# 申し込み率アップの3大原則



1. 明確さは説得に勝る
2. 期限がないと人は動かない
3. 人は商品価値を画像で判断する

# 3. 人は商品価値を画像 で判断する

# 3. 人は商品価値を画像で判断する

- ・ 本質的価値と知覚的価値
- ・ 商品が売れるか？登録されるか？に  
本質的価値は一切関係ない
- ・ 例：Youtubeのサムネイル画像

# 画像素材サイト pixabay.

## ペライチ (紹介)

※特典あり

シンプルで直感的な操作性で、

誰でも・カンタンに・素早く

つくれます



専用の特典コード  
1ZYDLAI

## アカウント情報

ご登録中の情報の確認・変更はこちら

- 登録情報
- 機能利用情報

ご登録情報

ご契約情報

決済履歴

### 登録情報

お名前

水野里美

変更

メールアドレス

[Redacted]

認証済み

変更

パスワード

(情報保護のためパスワードは画面に表示されません)

変更

メール購読設定

受け取る

変更

クレジットカード情報

登録済み

変更

削除

特典コード

未登録

特典コード入力

既にペライチを  
使っている場合の  
特典コード入力の仕方



# ペライチに 新規登録される方の場合

こちらより新規登録してください



**特典URL:**

[お受け取りはこちら](#)

# 申し込み率アップの3原則 おさらい

1. 明確さは説得に勝る
2. 期限がないと人は動かない
3. 人は商品価値を画像で判断する

# 短い集客ページのポイントと構成

## 構成

1. キャッチコピー
2. ブレット
3. アドレス登録フォーム
4. プロフィール
5. プライバシーポリシー & 特商法

# オンラインで 収入の穴を埋める方法

店舗の新規集客を増やさなくても  
収入アップできる  
たった1つの方法とは



無料音声講座を今すぐ受け取る

あなたが受け取れるものは・・・

## お店へ新規集客せずに オンラインで今すぐ収入を アップさせる秘密

新規集客したくても、お客様を増やせない状況に困っていませんか？HPやブログを用意せずにオンラインでお客様を集め、即売りに上げにつなげる方法があります。

## お金をかけずに 理想のお客様が集まる方法

お金をかけて、沢山集めないと売上げはあげられないと思いませんか？理想のお客様が集まれば、少なくとも売上げをあげることが可能です。しかも無料で。

## SNSの反応が落ちてきたら 必ずすべきこと

SNSは、無料で世界中の人たちと繋がる最高の集客媒体です。『反応が落ちてきてるなあ』と感じている方も大丈夫。ある使い方をすることで、集客を2倍にできる方法があります。



## プロフィール

### 水野里美

店舗型リピート集客経営の専門家

セラピストとしての経験と実店舗の経営経験とノウハウを生かして5年10年と続く心が折れないメンタルに優しい経営術で経営者をサポート。クライアントに合わせた的確なアドバイスと実店舗経営経験に基づいた実現可能なアドバイス、目の前の売上げや新規集客の課題にただただ追われる毎日の中、自信を無くしてしまいがちな経営者の心を支えるための豊富な知識を持っているため事業を長く続けていきたい経営者から絶大な信頼を得ている。

クライアントのビジネス状況、個性、ジャンルに合わせた無理なくシンプルに目標達成できるルートの提案・メンタルサポート・幅広いマーケティング知識が強み。"100人いれば100通りの集客法やビジネスモデルがある"と、単一ノウハウやに依存しない個人に合わせた無理なく続けられるリピートビジネスプランニングが人気！セラピストとしても4500人の女性の健康に携わる。

Google認定Google検索広告認定資格保有

Google認定デジタルワークショップ修了

プロダクトローンチジャパンコーチ

GLOBISオンラインコース46コース修了

ベライチ静岡県認定サポーター

米国ライフコーチ

メンタルヘルスコーチ



プライバシーポリシー  
特商法取引法に基づく記載

# 【ワーク】

①使用する画像を決めよう！

②集客ページテンプレ（ペライチ）に  
コピー（ヘッド+デスク）+ブレッドを埋め込  
もう！

→完成度は20点でもOKです！

作ったページのURLを提出してください。

**【ワーク】**

**+**

**Day 1 — Day 3 までのご感想、気づき、学び**

**Day 1 — Day 3 の講義を振り返りご質問**

**の2点も合わせて提出してください**

# 【ワークについて】

今日の講義動画を最後まで全て視聴してください

ワークの提出は  
「ライブの下にコメントのスタイルで」

提出期限：明日朝 7 時まで

明日は朝 9 時からスタートします！



# Q & A