

集客ページ 作成チャレンジ DAY2

成果をあげる3つの質問

参加の目的は？（中長期）

チャレンジのゴール？

現在の課題は？

皆さんの ゴール

- ・ 選ばれる
- ・ ページ完成
- ・ 理想のお客様に出会える
- ・ 興味を持っていただく

目的は、現在HPに掲載している数秘術講座のページを見直す事です。ゴールは数ある数秘術講座の中から選ばれるページにする事です。文字を長々と書いている状態でして画像を使うという考えを持っていませんでした。そこも改善する点です（数ある数秘術講座の中から選ばれること）

まずは商品の内容を、一目で理解して頂けて、スムーズに購入に繋がるような集客ページを作ることが目標です。自分で作ったHPもありますが、メニューは分けていますが、やはり詰め込みすぎていたかな・・・と反省です。デザインや色でイメージが伝わりやすく、シンプルでわかりやすいページを作りたいです！（シンプルでわかりやすいページ）

遅くなりました📷💧

今ペライチでサロンのLP作っていますが、完成していないので、完成させたいです。更年期で悩んでいる方にわかりやすく、選んでいただけるページを作りたいです。（わかりやすく、選ばれる）

教育ジャンルで活動しています。

今までに集客ページを作ったことはありません。

自分の提供するものを心から求めて下さる方にたくさん来ていただきたいので、集客ページを作りたいと思っています。

来て下さった方が益々私の商品を欲しくなり、そのために行動を起こしたくなるページを作りたいです。（心から求めてくださる方にきていただく）（商品が欲しくなる）

チャレンジのルール ライブで参加してください

積極的にコメントやいいね！をください（1日の目標200！）

頭の中にある知識を一旦空っぽにして聞いてください（前提は邪魔になります）

「それ、もう知ってる、わかってる」は学びや成長をストップさせます

課題をコンプリートしてください（翌ライブ講義の2時間前まで）

録音、録画はご遠慮ください

他社の批判はしないでください→積極的応援へ

チャレンジのルール

短い時間なので

集中して参加してください

- ・ スマホは視界の外に
- ・ ブラウザの他タブは閉じる
- ・ 顔が見えなくて不安なので反応をください
 - ・ 疑問に思ったことはすぐにコメントへ
- ・ 重要なフレーズもコメントでアウトプット
- ・ 問いかけにコメントで反応

チャレンジスケジュール

1日1時間！たった5日間で集客ページが完成！
「時短集客ページ作成ワークショップ5日間講座」

12月7日（月）朝9時スタート

12月8日（火）朝9時スタート

12月9日（水）※朝7時スタート

12月10日（木）朝9時スタート

12月11日（金）朝9時スタート

（毎日1時間～1時間半※参加人数次第）

振り返り

見込客獲得のターゲット設定は
まず『競合の既存顧客』から

複数テーマから、まずは“1つ”に絞る

振り返り

- 1、あなたの見込み客を抱えている競合を特定しよう
- 2、競合が提供しているものをチェックしよう
- 3、過去にいただいた質問を洗い出そう
- 4、テーマをできるだけ多く書き出そう（発散！）



天野舞美 🌸 · 0:00

DAY 1 課題提出

1 見込み客を抱える競合

- ・ お金の専門家 加藤葉子
- ・ ウーマン魅力学 ヒロコグレース
- ・ 小田切あさぎ

2 競合が提供しているもの

- ・ メルマガ
- ・ webセミナー
- ・ Facebookグループ

3 ご質問

- ・ どうしたら幸せになれるか？
- ・ 頑張っているのに認めてもらえない。どうしたら認めてもらえますか？
- ・ 自信が持てないんですが、どうしたら自信がもてますか？
- ・ 家族のことが時々キライになるんです。どうしたらいいですか？
- ・ 節約はどうしたらいいですか？
- ・ 離婚したいのですが、どんな準備がいらいますか？
- ・ 教育費はどうやって貯めたらいいですか？

4 テーマ

- ・ お金
- ・ パートナーシップ
- ・ 愛
- ・ 親子関係
- ・ 自分軸
- ・ 子どもの進路
- ・ 老後資金
- ・ 貯蓄

5 無料オファー

まだ悩み中

webセミナー???

...

振り返り

金澤仁美 🌸 · 0:02

1. 竹田真弓アローラ/マリッジ&ファミリーカウンセラー
 いずみ@子どもの人間力育成コーチ
 小泉美樹/自己肯定感カウンセラー

2. 子どもの自己肯定感を伸ばす最強の叱り方テンプレート

自己肯定感がぐんぐん育つ年齢別BOOKリスト

子どもの自己肯定感を爆発的に高める!! 魔法のフレーズ70選

3. 失敗を気にするのですが、どうしたらいいですか？

教えてあげると嫌になって、やらなくなります。どうしたらいいですか？

自惚れていること、自信を持っていること、自己肯定感が高いことはどう違いますか？

5. チェックリスト

4. については、また後から提出します。

取り急ぎこれです。よろしくお願いいたします。

超いいわ！ · 返信する · 9時間前



振り返り



奥迫陽子 🌸 · 0:04

課題を提出します

1日目課題

①あなたの見込み客を抱えている競合を見つける

a: 島根県 松江市 ローザアカデミア (カバラ+除霊+秘儀参入)

b: 名古屋 ナーナルレア (数秘術+タロット 野菜ソムリエとコラボ)

c: 島根県 誕生数秘学 (はづき式+マヤ歴)

d: 島根県 Siesta 宮崎菜菜美

e: 島根県 出雲 イーリスの舞

②競合がていきょうしているもの

a: 浄化グッズ、占星術講座、アロマ講座、イヤークャンドル、魂の浄化、

b: タロット、DNAカウンセリング

c: 数秘マヤ占星術鑑定、名前鑑定、アネモネ読者用の鑑定

d: アート、カラー、感情解放セッション、オーラソーマ

e: (数秘+音叉など+カード)

③悩みの洗い出し (アンケート結果)

人間関係、夫婦 (浮気、イライラ)、親子 (これから親との老後の過ごし方、子供の反抗期)、職場 (同僚との距離、上司の言葉) リウマチ、肌に痒み荒れる、鼻炎、血液の癌、胃癌、肝炎

④テーマを多く書きだす

相手の気持ちを知りたい、パートナーに嫌われないかどうか心配、信用できる人か、自分を信頼できない、トラブルが起きるかどうか、仕事のミス隠ぺい、ブラック企業で働く、上司のパワハラに耐える。同僚の協力が無い、ミスを背負う、グループの協調性に欠ける、今まで仲が良かった人が疎遠、彼氏に女がいる? 彼氏の嘘を掘り下げる、彼氏に言い寄る人がいるか?、毎月の全体運、無意識を意識化すると何が出る? 子供の病気の回復について、子供の不登校、

⑤集客ページに使用する無料オファー

あなたに課せられた制限を取り除く方法をプレゼントします

超いいね! · 返信する · 39分前



振り返り



永井悦子 🌸 · 0:00

DAY1ワーク提出します。
よろしくお祈りします。

- 1、あなたの見込み客を抱えている競合を特定しよう
- 2、競合が提供しているものをチェックしよう

*ヘッドサロン

セロトニンの分泌を促しヘッドマッサージ

*鍼灸院

ライフスタイルを把握してツボの刺激

*ホリスティックメノポーズ

体験会:無料カウンセリングを45分+体験コース150分
11000円

*更年期専門サロン

セロトニン分泌を促しリンパケア

3、過去にいただいた質問を洗い出そう(質問ではなく
悩みになってしまいました)

*目が疲れて頭と目の奥が痛い

*肩が凝って頭が痛い

*肩周りが痛い(四十肩)

*股関節や関節が痛い

*テレワークでご主人が家にいて*イライラすることが
増えた

*子どもが話を聞かなくてイライラする

*足がむくむ

*目が疲れやすい

*季節の変わり目に体調を崩しやすい

*家事が億劫になった

*疲れやすくなった

*ストレスでホットフラッシュが酷くなった

*体力が落ちた

*同世代の綺麗でイキイキとしている人が羨ましい。こ
のままの自分で良いのだろうか。

*季節の変わり目に体調を崩しやすい

*季節の変わり目に抜け毛が増える

*ダイエットをしても効果が出ない

*パニック障害になった

*骨盤の歪みが気になる

*今まで気にならなかった事がいちいち気になる

*足がつりやすくなった

*手足の冷えが辛い

*寝つきが悪い

*お肌の乾燥が若い時より気になる

*足がムズムズする

*お天気に気持ちが左右される

*効いているか効いていないかわからないサプリメント
にお金がかかる

*なるべく病院に行かずに更年期を過ごしたい

*病院に行っても

4、テーマをできるだけ多く書き出そう(発散!)

*イライラやスッキリしない気持ちを解消する

*むくみをスッキリさせる

*目の疲れの改善

*肩こり解消

*抜け毛予防

*ホットフラッシュを和らげる

*季節やお天気に振り回されない

*スッキリした朝を迎える

5、今回の集客ページに使用する無料オファーをどれか
1つだけに絞り込もう

更年期オンライン無料相談60分とイライラした気持ちを
スッキリさせる解消動画プレゼント

今日は録画で参加します。

超いいわ！ · 返信する · 1時間前 · 編集済み



2

振り返り



鮫島 朋恵 🍀 · 2:06

DAY 1 課題提出します。

テーマはこんな感じでよかったですでしょうか・・・？

1 見込み客を抱える競合【オンラインレッスン】

- ・パン教室FUKURA
- ・自家製酵母パン教室Orangerie
- ・Warakan米粉パン教室
- ・旅する教室キッピス

2 競合が提供しているもの

- ・レシピ動画レッスン後配布
- ・photo gallery(パン)
- ・メルマガ登録でメロンパン動画プレゼント
- ・おまけレッスン(お菓子)
- ・オフ会
- ・学んだレシピ著作権フリー
- ・パンコミュニティ
- ・レッスンレシピ動画見放題

3 ご質問

- ・見た目はおいしそうでも時間が経つと硬くなるのは？
- ・レシピと同じように成形しても違ってしまうのは
- ・天然酵母で焼いても膨らまない
- ・手ごねが苦手、やり方のコツは？
- ・オープンを使わず出来る手軽なやり方は？
- ・グルテン膜が出来てるのかよく分からない
- ・米粉は難しいと感じるのだがどう扱えば？

4 テーマ

- ・おうちパン
- ・無添加
- ・時間がない
- ・手ごね
- ・オンライン
- ・米粉
- ・ベーグル
- ・家族に安心
- ・国産小麦
- ・大麦粉
- ・繰り返し学べる
- ・失敗しない
- ・安心サポート
- ・一人ずつフォロー
- ・写真の撮り方
- ・家族の時間

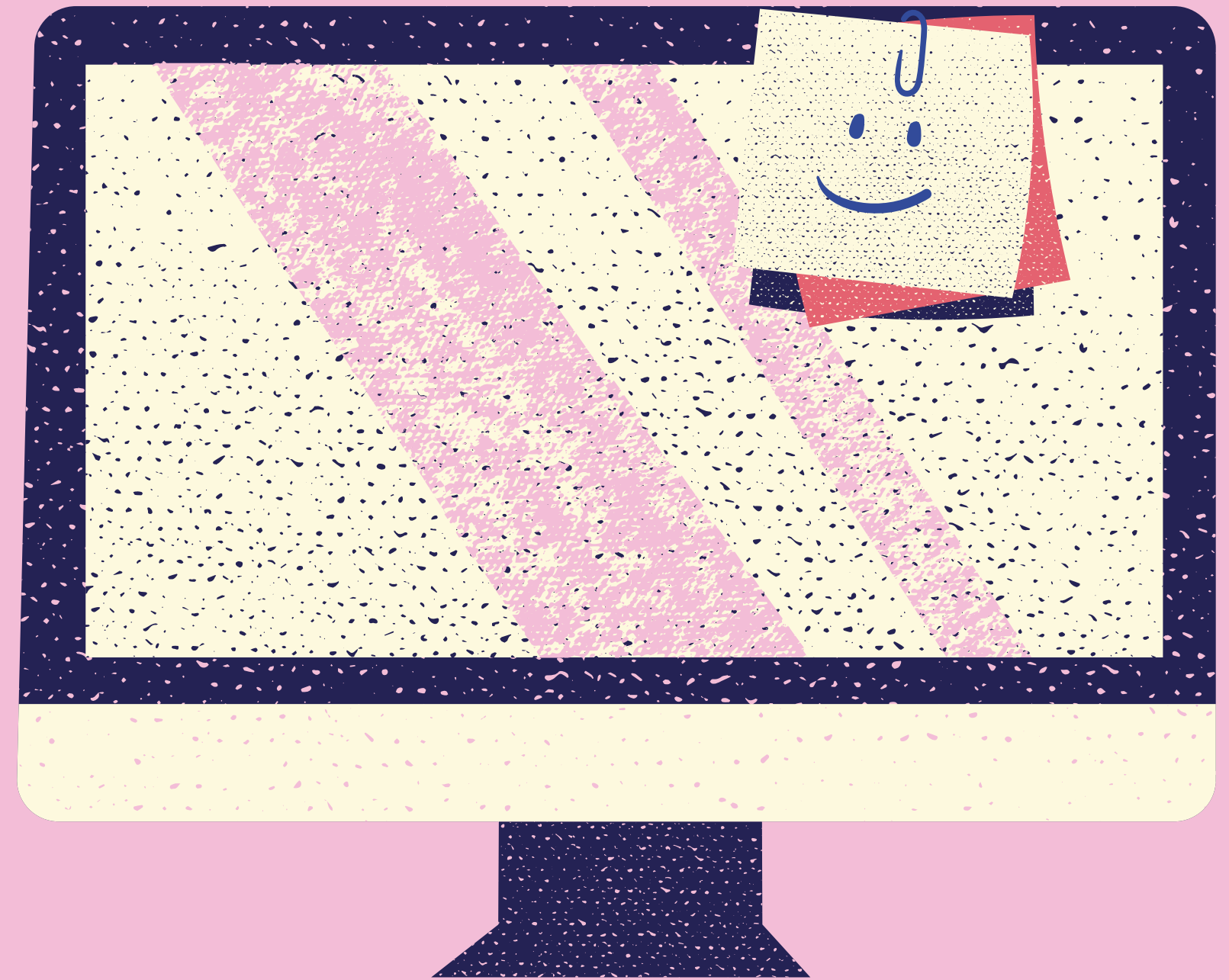
5 無料オファー

白パン動画レシピ(有料級)

Day 2

2日目テーマと課題

コピーとブレッドを
考える



集客ページ

- 見込み客がアドレス（個人情報）

を登録するページ

- 今は縦に長いページは必要ない

Day1より



最近の傾向

よりシンプルに！！！！

ヘッドコピー
サブヘッドコピー

オプトインボックス（情報をいただくボタン）

だけのことも！

ヘッドコピー

2021年 未来日記 計画

Parallel Career ライブ集客 無料講座

11/23(月)～11/25(水)
21時半～



今すぐLIVEを始めてオンライン収入であなたの生活を守る
日本No.1 ライブローンチ7日間無料チャレンジ

LIVE100

チャレンジウィーク

外に出ずに自宅にしながら、あなたの情熱を「LIVE（ライブ）」
で伝えて、あなただけのオンラインビジネスを作ることができます。
7日間チャレンジ手法の創設者であり、世界に4人しかいない「プロダクトローンチ」のオフィシャル講師、池田秀樹による「元祖7日間チャレンジ」に今すぐ無料で参加してください。

メールアドレスを入力

無料で参加する



2020年
このまま終わっても大丈夫?

オンラインで完全無料!各業界スペシャリストが集う
オンラインビューティーキャンプ2020

～自宅で手軽に自分史上最高の美を手に入れよう～

開催期間：11月19日（木）～11月22日（日）

今すぐ無料で参加する！

店舗型ビジネスだって今すぐオンラインで商品販売できる！
お店へ新規集客できなくて困っている治療院・サロン経営者さん必見！

難しい集客法を学ばなくても
テンプレートだけで集客できる！

ミニマム集客術

インターネットで集客したいけど、ITは苦手だし、集客法が
たくさんありすぎて、結局どうしたらいいかわからなくて悩
んでいませんか？多すぎるノウハウや情報に振り回されるこ
となく「必要最低限」やることだけに徹底的に集中すること
で学んだその日から集客できる誰でも実践できる簡単な集客
法のコツがあります…

無料体験セミナー開催

3時間ほど
(ZOOMで自宅から受講可)
集客の仕方をわかりやすく解説
※事業主限定

1分で完了!

無料体験セミナーに
今すぐ申し込みする
(100通りの集客法プレゼント)

なぜ短くても成果が出るのか？

- ・ 絡んでいるのは3つ

- ・ 要素1：テーマ（Day1）
- ・ 要素2：コピー（Day2）
- ・ 要素3：デザイン（Day3）

- ・ テーマは競合を参考にすれば外しにくい
- ・ 今日短くても成果が出るコピーについて

申し込み率アップの3大原則

1. 明確さは説得に勝る
2. 期限がないと人は動かない
3. 人は商品価値を画像で判断する

申し込み率アップの3大原則

1. **明確さは説得に勝る**

2. **期限がないと人は動かない**

3. **人は商品価値を画像で判断する**

明確さは説得に勝る

**CVRが上がらない大きな理由
混乱させている**

人は迷うと行動しない

- ・ **コロンビア大学、ジャム販売の実験**
 - ・ **24種類のジャムを用意 3%が購入**
 - ・ **6種類のジャムを用意 30%が購入**

・ **選択のパラドクス**

- ・ **選択肢が多いと自分の選択に後悔しやすくなる**

申し込み率アップ＝

明確さアップ！

2種類の明確さ

- ・ **メッセージの明確さ**
- ・ **デザインの明確さ**

1、メッセージの明確さ

何が受け取れるのか？を瞬時に伝える

- ・ 例えば、価値を高めようと特典を増やすと
読み手は理解が追いつかなくなる
- ・ 伝わらない高い価値 < 伝わる低い価値
 - ・ 高度なコピーのテクニックは必要なし！

短い集客ページのポイントと構成

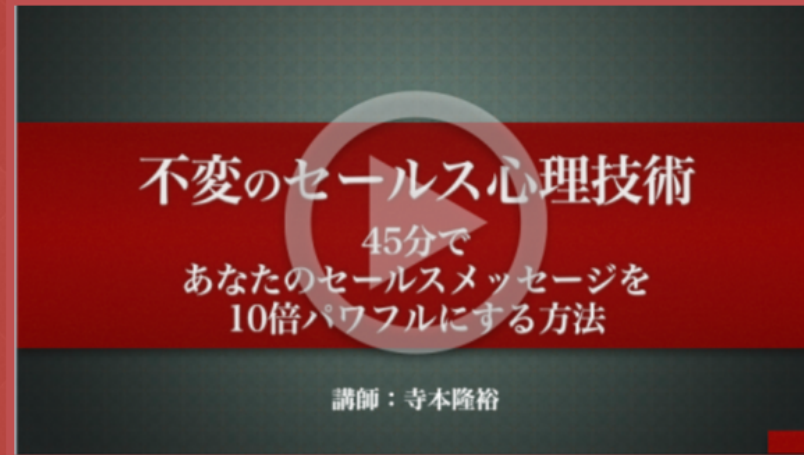
構成

1. キャッチコピー
2. ブレット
3. アドレス登録フォーム
4. プロフィール
5. プライバシーポリシー & 特商法

キャッチコピーの基本構成

- ・ こねくり回さない！
- ・ テーマ+デックコピー
 - ・ テーマ = 明確さ
 - ・ デックコピー =
説明、ベネフィット、
好奇心を補強する

【ザ・レスポンス】
無料WEBセミナー



不変のセールス心理技術

45分で
あなたのセールスメッセージを
10倍パワフルにする方法

↓↓↓

終了しました

※Yahoo、MSN(Hotmail)、携帯電話のメールアドレス
では登録できません

個人情報の管理・取扱いについて

当社では、お客様よりお預かりしました個人情報を、インターネットでの書籍、CD、DVD、教材等の販売業務において、下記の目的で利用いたします。

10月3日(土)までの限定公開

終了しました



講師：寺本隆裕
ダイレクト出版 取締役

このWEBセミナーでは、ある"心理トリック"を使って、あなたのセールスメッセージを今の10倍パワフルにする方法を公開します。このWEBセミナーを見ることであなたは、、

↓↓↓



Benefit ① たった1通で数億円を売り上げたDMの秘密

この心理トリックを使って、たった1通で数億円の売上を上げたダイレクト・メールを解説。この心理トリックの秘密と使い方が分かります



Benefit ③ 平凡な商品でも魅力的に演出

競合と比べて品質や性能がほとんど変わらない商品を、魅力的に演出する方法が分かります



Benefit ② 思わず引き込まれるプレゼン術

聞く人が思わず引き込まれる、魅力的なプレゼンテーションやセールストークができるようになります



Benefit ④ 最後まで読んでしまうセールスコピーの秘密

売り込みだと分かっていても、ついつい最後まで読んでしまう...そんなセールスコピーの秘密が分かります

キャッチコピーの基本構成

- ・ こねくり回さない！
- ・ テーマ+デックコピー
 - ・ テーマ=明確さ
 - ・ デックコピー=説明、ベネフィット、好奇心を補強する

テーマのフレーム

- ・ ○○をする○○個の方法
- ・ ○○をするためのチェックリスト
 - ・ xxをせずに○○になる方法
 - ・ [トレンド]で○○する方法
 - ・ 誰も教えてくれない本当の○○
- ・ ○○したいならやっではいけない3つのこと

デスクコピーのテンプレ

- ・ テーマを2つ掛け合わせる
誰も教えてくれない
本当のYoutube集客
Youtubeで稼ぎたい人が
絶対にやってはいけない3つのこと

デスクコピーのテンプレ

・なぜ～なのか？

なぜ「月商4000円」の売れないコーチ
が

年商5.6億円の経営者になれたのか？

なぜ“セールス”や“マーケティング”では
なく

『商品作り』があなたのビジネスを好転
させるのか？

デックコピーのテンプレ
・～とは？

あなたの熱烈なファンを生み出し、
『煽らずに売れる』信頼関係構築メソッ
ドとは？

累計12万リスト以上獲得する中で判明し
た

『高成約率なLP』を作るために必要な要
素とは？

デックコピーのテンプレ

・ ~をする…、~になるための…

累計12万3617リストを獲得する中で確

立した、

超効率的に見込み客を集める6つの要素

と

ほとんどの個人起業家が知らない

成約率を高める3つのポイントを公開す

る…

【ワーク】
テーマ+デスクコピー
の形で
キャッチコピーを3種類作ってみよう

ブレッド

1. ○○する方法

- ・ あなたのメルマガにファンを生み出す方法
 - ・ 理想のお客様だけと付き合う方法
- ・ 信頼関係を保ちながら商品を売り込む方法
 - ・ 労力や手間が増えないのに集客力を2倍、3倍と増やす方法

2. 秘密、秘訣

- ・ これを知らずにメルマガを始めてはいけません…。

最悪罰金刑もありえます。

- ・ 嫌われ者が人気者になれるメカニズム
- ・ たった1行で心を掴むブレットの秘密
 - ・ わずか2週間で売上を生む秘訣…
- ・ たとえあなたが初心者だとしても

2. 秘密、秘訣

- ・ これを知らずにメルマガを始めてはいけません…。

最悪罰金刑もありえます。

- ・ 嫌われ者が人気者になれるメカニズム
- ・ たった1行で心を掴むブレットの秘密
 - ・ わずか2週間で売上を生む秘訣…
- ・ たとえあなたが初心者だとしても

3. なぜ

- ・ **なぜ、一部の人**は売り込みもなしに、
集客や売上に困らないのか？
 - ・ **なぜ成功者は早起き**なのか？
- ・ **なぜ買わずには**いられなくなるのか？
しかも、たった30秒のトークで…。
- ・ **なぜ成果が出る人**と出ない人に分かれるのか？

4. ~なこと

- ・ 反応が取れるレターを書き上げるために必ずやらなくてはいけないこと
- ・ 見込み客と接触したら必ず言っておくべきこと
- と
- ・ 医者が絶対に世間には公表できないこと
- ・ 飛行機に乗ったら最初にするべきこと
(もし、最高の休暇を楽しみたいのならば…)

5. してはいけない

- ・ 絶対にネット検索してはいけない言葉
- ・ コンビニの買ってはいけない商品とは？
- ・ メルマガに気合をいれてノウハウを書くのは
最悪な失敗です
- ・ セールストークでしてはいけない3つのこと

6. 数字

- ・ 平凡な個人事業主から、
社会を変える起業家になる為の7つのステップ

- ・ 1日たった5分でお腹回りが

- 5センチ痩せるセルフマッサージ法

- ・ スタッフを人心掌握する3つのキラークレーム

- ・ 大富豪がひた隠しにしている

- 市民に知られたくないたった1つの秘密とは？

7. 条件つきノウハウ

- ・メルマガの反応が落ちてきたら
この心理トリガーを試してください。
- ・読者に魅力がうまく伝えられない？
それならこの大原則を遵守してみてください！
- ・セールスのブロックを感じたら
必ずやるべきこと

【ワーク】

7つのブレットのパターンを使って、
最低7個のブレットを書き出そう

補足コピーの書き方

1. ブレットがなぜ必要なのか？(Why)
2. 手に入れた後のベネフィット
上記を順番に短文で完結に書く。

Point
-1-

あなたの熱烈なファンを生み出す
11個のポイントが手に入ります。

ただメルマガを送っていい
というわけではなく、もちろんコツ
があります。

あなたの商品を“欲しい!”と言って
くださるファンを生み出すための
11個のポイントが手に入ります。

Point
-2-

メルマガに何を書けばいいのか？
その具体例が手に入ります。

メルマガを書き始めると必ずぶつ
かる壁が「ネタ切れ」です。

このe-bookでは「5種類のメルマ
ガコンテンツ」とそれぞれの具体
例を紹介していますので、ネタに
困った際に参考にすれば、すぐに
何を書けばいいか思いつくでしょ
う。

Point
-3-

信頼を得るメルマガを書くための
3つのステップがわかります。

読者に読まれて、さらに信頼を得
ていくためには、「何を書くか？」
「どう書くか？」「より読みやす
くするには？」という3つのステッ
プを踏むのが効果的です。

そして、その3つの要素をこの
ebookで詳細に解説しています。

【ワーク】
7個のブレットごとに
補足コピーを書こう

【ワークについて】

今日の講義動画を最後まで全て視聴してください

ワークの提出は、「**各自投稿**のスタイルで」

提出期限：明日朝 5 時まで

明日は朝7時からスタートします！

Q & A